

Jaron Lanier

Contra el Rebaño Digital. Un manifiesto.¹

Ed. Debate, 2011 -2ª edición en 2014. Barcelona. Título original, You are not a gadget-, pp. 255.

El libro puede entenderse como un manifiesto contra:

a) el **computacionalismo** –“Un resumen somero de la filosofía subyacente dice que el mundo se puede entender como un proceso computacional en el que las personas son subprocesos.”- (195);

b) el **totalitarismo cibernético**. Hoy internet está dominado por “totalitarios cibernéticos”, sede Silicon Valley. Su credo la autonomización de la red respecto de sus usuarios, autonomización posible por la filosofía del archivo: “... la expresión humana se da en fragmentos separables que se pueden organizar como hojas de una árbol abstracto; y la de que los fragmentos tiene versiones y necesitan ser combinados con aplicaciones compatibles.” (27) generando una noosfera con conciencia propia... con “un nivel más elevado que un cerebro” (45) “Los bits se presentan como si estuvieran vivos” (43) “Los humanos se presentan como sistemas de información” (44). Desde aquí, se desprecia la idea de autoría, de argumentación compleja, la idea de misterio –“Quieren vivir en una realidad hermética que se asemeja a un programa informático idealizado, en el que todo se entiende y no hay misterios fundamentales.” (73), y se considera que la calidad nace del incremento exponencial de la cantidad: es el nuevo dogma de la sabiduría colectiva –que pretende refutar la verdad evidente de que “Los colectivos pueden ser tan estúpidos como cualquier individuo; y, en casos más importantes, más estúpidos aún.” (80)

Todo ello descansa en un “único y gran error”: “El significado profundo de lo que es una persona se está viendo limitado por ilusiones de bits.” (36) así sucede cuando se consideran “amigos” a los que por tales tenemos en nuestro Facebook (76-77); otro ejemplo: “Lo que el análisis informatizado de todos los exámenes escolares del país ha hecho a la educación es lo mismo que Facebook ha hecho a las amistades.” (97)... Podemos llamarlo **reduccionismo antropológico**.

Al que habría que sumar la confusión de realidad y representación digital, que no hace sino simplificar lo representado en aras de la representación: es **el reduccionismo tecnológico**, del que pone los siguientes ejemplos: a) el programa MIDI que basado en el proceder del sintetizador –teclado, pulsar y soltar tecla- es incapaz de reproducir “las expresiones sinuosas y

¹ Yo/// en general, el libro es un ejemplo más del análisis descontextualizado de la red. Partiendo de un humanismo elemental –las personas tienen algo misterioso irreductible a su digitalización algorítmica-, y de un entusiasmo original por la primera revolución digital en la que nuestro hombre es señor protagonista –al parecer es el acuñador de la denominación “realidad virtual”-, Lanier se queja de la deriva de internet que traiciona su innovador espíritu inicial en una gigantesca máquina de beneficios que prima los resultados económicos sobre cualquier otro considerando... y denuncia sus efectos colaterales: destrucción masiva de la música y del periodismo cualificado, repetición cansina de lo previo a internet –en donde el mercado musical es paradigmático-, reduccionismo antropológico –si tratas a los humanos como gadget, gadget se volverán-, todo ello muy vinculado a la red web 2.0. Recogemos las ideas fundamentales.

fugaces que puede lograr un cantante o un saxofonista.” (20) “Después de MIDI una nota musical dejó de ser simplemente una idea para convertirse en una estructura rígida y obligatoria que no se puede evitar en aquellas áreas de la vida que se han digitalizado.” (...) “El anclaje elimina las ideas que no encajan en el plan de representación digital triunfante, pero también reduce o limita las ideas que él mismo inmortaliza, extirpando la penumbra insondable de significado que distingue una palabra del lenguaje natural de una orden en un programa informático.” (23) Lo mismo hace el programa UNIX con toda la computación. (24); b) las reproducciones gráficas frente a los cuadros –“Una imagen digital de una pintura al óleo siempre será una representación, no un objeto real. Un cuadro real es un misterio insondable, como cualquier objeto real. Una pintura al óleo cambia con el tiempo; aparecen grietas en su superficie. Tiene textura, olor, un sentido de presencia e historia. (...) Lo que hace que algo sea plenamente real es que resulta imposible representarlo del todo. Una imagen digital, o cualquier otro fragmento digital, es un compromiso útil. Capta una cantidad ilimitada de realidad dentro de un sistema estandarizado que suprime cualquiera de las cualidades únicas de la fuente original. Ninguna imagen digital se diferencia realmente de otra; se pueden adaptar y mezclar. Esto no significa que la cultura digital esté condenada a ser anémica. Solo significa que los medios digitales tienen que ser utilizados con especial cuidado.” (173); otro ejemplo, esta vez de los límites de representación digital, lo ofrece el endecacoro, figura simétrica de once caras, que plantean el hermoso problema de cómo es posible simetrías de números primos... así como los olores, que nos son reducibles a combinaciones discretas de unos pocos elementos fundamentales como sí ocurre con las imágenes y los sonidos...

A partir de aquí Lambier rastrea los efectos devastadores de la red y sus ideologías dominantes en la cultura –muy especialmente en la música-, en la economía, y en la antropología... señalamos algunos de sus comentarios...

Efectos antropológicos –en la moralidad y en la espiritualidad-²:

“Los comentarios anónimos en blogs, los vídeos de bromas insustanciales y los popurrís intrascendentes pueden parecer triviales e inofensivos, pero, en conjunto, esa forma de comunicación fragmentaria e impersonal ha degradado la interacción interpersonal.

Ahora la comunicación suele experimentarse como un fenómeno sobrehumano que se eleva por encima de los individuos. Una nueva generación ha llegado a la mayoría de edad con una expectativa limitada de lo que una persona puede ser y de aquello en lo que cada persona puede llegar a convertirse.” (...) “El investigador de la Universidad de Stanford Jeremy Bailenson ha demostrado que el hecho de cambiar la altura virtual del avatar de una persona en una realidad virtual inmersiva transforma su autoestima y la percepción social de uno mismo.” (15-16) “El peor efecto que ha tenido –se refiere internet- es la degradación de la gente corriente.” (29)

² Las indicaciones son del autor.

Cuando un ordenador te pide que interactúes con él como si fuese una persona, implícitamente te insinúa que tú también “podrías ser concebido como un programa.” (17) así, el test de Turin solo muestra que para confundir una máquina con una persona, tienes que reducir tú persona a la dinámica del mecanismo en cuestión (51) Del mismo modo: sólo en no zombi puede saber que el zombi l es... el zombi vive atrapado en su condición de zombi. (66)

Sobre los juegos de realidad virtual: “Jugueteamos con tu filosofía manipulando tu experiencia cognitiva directamente, no de forma directa a través de la discusión”. (18)

El incremento creciente de la complejidad del software disminuye proporcionalmente nuestra capacidad para modificarlo. (19) De hecho, Lanier considera que muy probablemente en el 2020 “el desarrollo del software se haya desacelerado hasta alcanzar un estancamiento casi absoluto...” (230)

El autor cita en repetidas veces la ley de Moore³...

Lanier se autocritica: “Si te sientes bien usando las herramientas que utilizas, ¿quién soy yo para decirte que hay algo malo en lo que haces?” (35) Pero, advierte:

- “A la hora de diseñar la sociedad, el hecho de colocar el acento en la masa significa retíralo de los individuos, y cuando le pides a las personas que no sean personas, adoptan malas conductas propias de la turba. (...)
- Las finanzas se vieron transformadas por la computación en nube. El éxito en las finanzas pasó a depender cada vez más de la manipulación de la nube a expensas del respeto de principios financieros sólidos⁴.
- Hay propuestas para transformar la conducta de la ciencia en una línea semejante. Los científicos entenderían entonces menos de lo que entienden.
- La cultura popular ha ingresado en el mal de la nostalgia. Al cultura on line está dominada por mezcolanzas triviales de la cultura existente antes de la aparición de esas mezcolanzas (...) Es una cultura de la reacción sin acción.
- La espiritualidad se está suicidando. La conciencia intenta extinguirse por propia voluntad.” (37)

Lanier propone para combatir estas tendencias...: 1º, no postear comentarios anónimos; 2º, exprésate con tu propia voz si decides participar en Wikipedia; 3º “Crea un sitio web que exprese algo de ti que no encaje en el molde disponible de una red social.” (37); 4º, “Cuelga de vez en cuando un vídeo cuya creación te haya exigido cien veces más tiempo que el necesario para verlo.” (37) 5º, escribe una entrada de blog que te haya llevado semanas preparar; 6º, si tuiteas, trata de describir tu estado interior –para evitar la idea de que los sucesos descritos te describen como lo harían con una máquina.

Lanier recoge los casos de trolls –persona anónima que comete abusos en internet-. Y se pregunta: ¿podría el anonimato superficial alcanzar la dimensión del comunismo y del fascismo? (90) Responde: “... es evidente que la red también puede subrayar las pautas de

³ Yo/// Criticada por Morozov. Al parecer no se cumple como debiera...

⁴ Lanier propone: “... las bolsas podrían adoptar interruptores bursátiles automáticos, que se activan con los cambios excesivamente abruptos en el precio o en el volumen de compraventa.” (82)

conductas negativas o incluso provocar patologías sociales inesperadas. Durante el último siglo, las nuevas tecnologías usadas por los medios de comunicación han destacado a menudo como componentes de grandes estallidos de violencia organizada. (...) No es disparatado pensar que, con millones de personas conectadas a un medio que a veces saca a la luz sus peores tendencias, de pronto podrías aparecer grandes masas de orientación fascista. (...) La fórmula que condujo a la catástrofe social en el pasado fue la humillación económica combinada con la ideología colectivista. Ya tenemos la ideología en su nueva formulación digital, y es del todo posible que en las décadas por venir tengamos que enfrentarnos a shocks económicos peligrosos.” (91)

Advierte también: “Me parte el corazón hablar con los jóvenes llenos de energía que idolatran los iconos de la nueva ideología digital, como Facebook, Twitter... Siempre me sorprende la permanente tensión a la que están sometidos. Están constantemente obligados a gestionar su reputación en la red, evitando el mal de ojo incesante de la mente colmena que en cualquier momento, puede volverse contra un individuo. Un joven de la <<generación Facebook>> que de repente es humillado en el mundo on line no tiene salida, pues solo hay una colmena.” (98)

Los partidarios acérrimos en la colmena no captan la distinción entre la expresión de primer orden –cuando alguien presenta un todo, con su propia cosmovisión y su propia estética- y la expresión de segundo orden, reacciones fragmentarias derivadas de la anterior... (158)

Sobre la computación como metáfora del comportamiento del cerebro humano – neurociencias, en las que es colaborador como especialista en...-.

Hay tres modelos con sus objeciones correspondientes...

Modelos	Objeciones
Modelo 1. El significado surge en los bits como consecuencia de la magnitud... a mogollón de bits, entonces “conciencia global”	1. A mayor tamaño, menor ductilidad; 2. la cantidad puede ser igual de estúpida que...
Modelo 2. Sólo programas con características específicas pueden considerarse buenos remedos del cerebro humano... así, un loop extraño puede considerarse similar a la conciencia (Dennett, Hofstadter)	Los presuntos artificios informáticos que remedan características de la mente humana como la conciencia no mejoran en nada el software
Modelo 3: si un humano no puede discriminar... entonces el mecanismo es una persona –recuperación del test de Turing-.	No es una reducción de la máquina al ser humano, si no al revés...

Lanier propone una cibernética modesta que reconozca que el ser humano es el fruto de una evolución compleja que acumula miles de años de conocimiento prueba/error, y que tampoco sabemos qué es lo que hace que una persona lo sea en verdad... (200)

Efectos económicos: tecnología y economía:

“... Eso no significa que el progreso tecnológico garantice el progreso moral. Sin embargo, es necesario expandir la riqueza si se desea que la moralidad tenga algún efecto a gran escala, y la mejora de la tecnología es la única forma de aumentar la riqueza de muchas personas al mismo tiempo. (...) ya no podemos contar con formas de expandir la riqueza que no sea la innovación tecnológica.” (109)

Al mismo tiempo reconoce:

1º, “La arquitectura de la red digital incuba monopolios de forma natural.” (31, pie de página) Añade que es casi imposible competir con Google porque “se ha apoderado de un nicho digital clave (su intercambio de anuncios).” (ídem) Por eso, “la mayoría de los proyectos en competencia que aparecieron después no han obtenido ganancias.” (30) Cabe preguntarse si no está siendo este el caso de Wikipedia –“... ya ha sido elevada a lo que quizá sea una posición permanente.” (190)

2º, “Pero nos estamos acercando a la etapa final de la coexistencia de personas y máquinas, al menos en algunos aspectos.”(110)

3º, “Irónicamente, en el mundo que nos aguarda, la publicidad ha sido elegida como la única forma de expresión digna de protección comercial.” (111) “Si te interesa saber lo que realmente sucede en una sociedad ideal o ideología, sólo tienes que seguir la ruta del dinero. Si va a parar a la publicidad y no a los músicos, los periodistas y los artistas, entonces esa sociedad está más interesada en la manipulación que en la verdad o la belleza. Si el contenido carece de valor, entonces la gente empezará a volverse tonta e insustancial. La combinación de la mente colmena y la publicidad ha dado como resultado un nuevo tipo de contrato social. La idea básica de dicho contrato consiste en alentar a los autores, periodistas, músicos y artistas a tratar los frutos de su intelecto e imaginación como fragmentos para ser entregados gratuitamente a la mente colmena. La reciprocidad adopta la forma de autopromoción. La cultura está destinada a convertirse solo en publicidad.” (113) Pone el ejemplo de la sustitución de una prensa crítica fuerte –durante el gobierno de Bush- por una comunidad de blogueros que se anulan los unos a los otros... “El efecto de la blogosfera en su conjunto fue neutro, como siempre ocurre con la clase de los sistemas abiertos planos celebrados en la actualidad.” (115) Existe una corriente que defiende la desaparición de todas las profesiones estándar, sustituidos los currantes por las intervenciones gratuitas y fragmentarias de una legión de activistas digitales... que, por supuesto, dejará intactos a los señores de la nube.

Propone:

Es menester simplificar los instrumentos financieros por: 1º, para garantizar que realmente entienden su funcionamiento sus creadores; 2º, para generar sistemas de contabilidad que permitan calibrar con cierta exactitud los daños causados; 3º, para evitar efectos colaterales indeseables... “Sin un método para eliminar la ceguera institucional que ha conducido a las catástrofes económicas recientes, es difícil imaginar cómo se puede volver a aceptar la innovación en el sector financiero.” (150)

(Analiza el caso de la música en 117 y ss. Que pone en paralelo con la economía en general: se trata de cargarse la creatividad y el entendimiento humano –en economía, los movimientos

financieros se rigen por algoritmos incomprensibles para la inmensa mayoría de los mortales-, declarados inútiles. “En lugar de ello, se confía en la multitud, en la gran n, en los algoritmos que eliminan los riesgos de la creatividad de una forma demasiado sofisticada para ser entendida por una simple persona.” (131))

Acaba con una crítica al infantilismo de/en internet –que, por cierto, pone con frecuencia el énfasis donde no debiera, por ejemplo, financiando complejísimos juegos en vez de...-.