

# **IES LAMAS DE ABADE**

**I.I.G.T.**

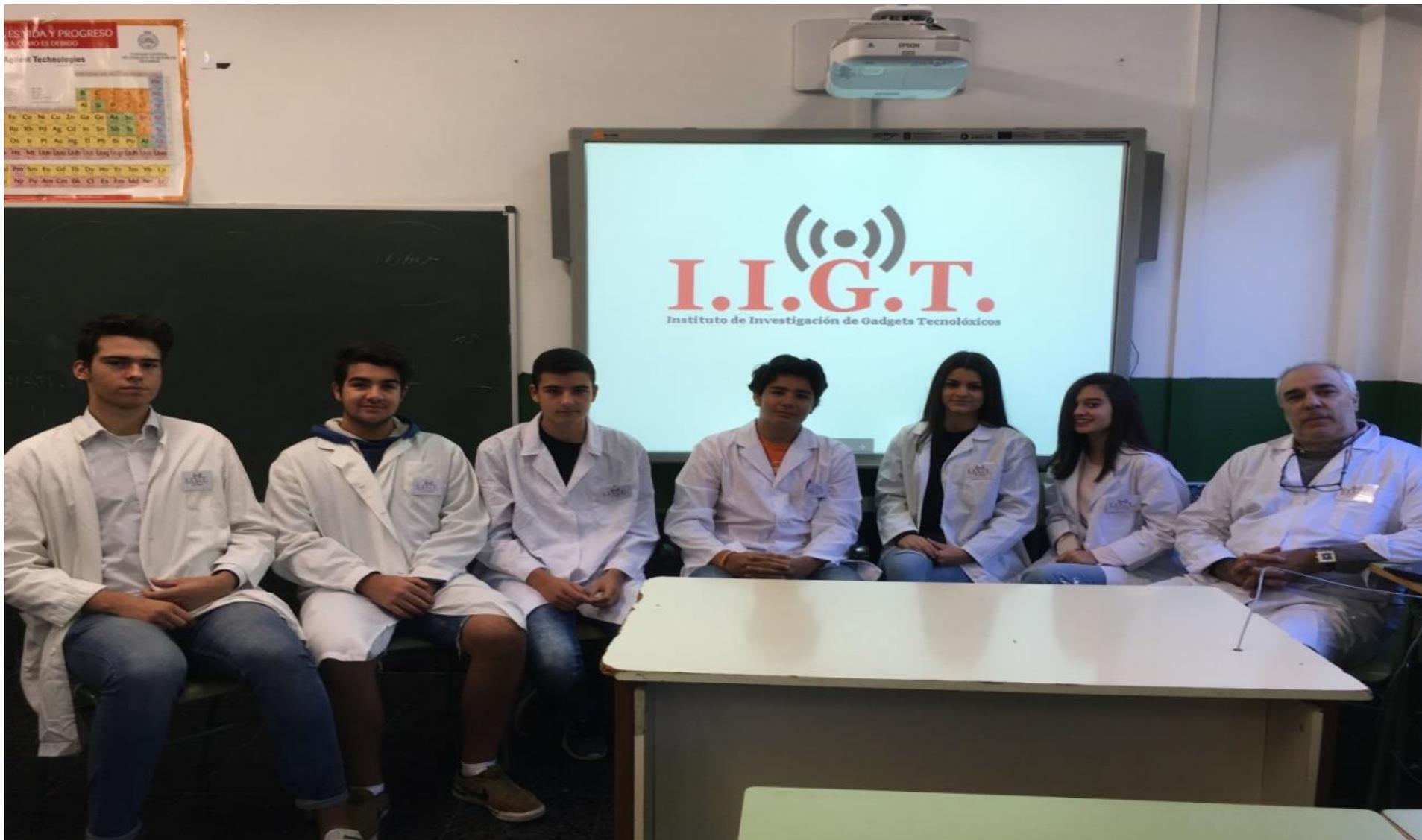


## **“CELULAR”**

**MEMORIA 2017-2019**



## IIGT – LAMAS DE ABADE







IIGT – LAMAS DE ABADE

IIGT – LAMAS DE ABADE		INVESTIGACIÓN: CELULAR		2017-2018				
Franxa de idade:		12-14	15-17	máis de 18				
Xénero:		masculino	feminino	outros				
NON TEÑO MÓBIL			TEÑO MÓBIL					
MERCAR	<b>FACTORES DE COMPRA:</b> (Por favor, ordena de máis importante a menos importante os <b>4 FACTORES</b> que tes en conta ao mercar o móbil. Por exemplo, se o máis importante é a marca, 1º, se o segundo máis importante é a capacidade, 2º, e así consecutivamente...)							
	Prezo		Capacidade		Tamaño (pantalla)		Material	
	Resistencia		Marca		Funcións (cámara)		Batería	
	Estética		Sistema operativo		Outros:			
	Con cantos anos tiveches o teu primeiro móbil?: _____ Lembras o seu prezo?: _____ Quen cho regalou / mercou?: _____ Actualmente o teu móbil é (marca/modelo): _____ Prezo: _____							
USAR	<b>Cambias de móbil cada cantos anos?</b> : Nunca 1 2 3 4 5 Máis							
	<b>Aplicacións:</b> (Por favor, ordena de máis a menos as <b>4 APLICACIÓNS</b> a que máis tempo lle dediques. Por exemplo, se Á que lle dedicas máis tempo é a Whatsapp, poslle 1º, se a segunda é Twiteer, pois 2º, e así consecutivamente...)							
	Netflix		YouTube		Whatsapp		Twitter	
	Facebook		Instagram		Gmail		Outras	
	<b>Sistema operativo do teu móbil:</b>							
	Android		IOS		Microsoft		Outros	
	<b>Tarifa ou Prepago</b> (Canto gastas ao mes polo teu servizo de telefonía?): _____ Non o sei							
	<b>Primeira hora de uso:</b> _____ <b>Última hora de uso:</b> _____ <b>Empregas o móbil, cantos días a semana?:</b> _____ <b>Canto tempo pasas (APROXIMADO) ao día consultando o teu móbil entre tódolos usos que lle dás?</b> <b>Un día lectivo:</b> _____ HORAS <b>Un día non lectivo:</b> _____ HORAS							
	<b>Usas o móbil para?</b> (Por favor, escolle os <b>5 USOS</b> máis importantes ordenándoos de máis a menos, por exemplo, se o usas sobre todo para consultar aulas dixitais, poslle 1º, se para xogos no segundo lugar, poslle 2º, e así consecutivamente...)							
	Espertador		Ver series / vídeos		Axudas para facer os deberes		Redes sociais	
Consultar aulas dixitais		Chatear		Sacar fotos		Xogos		
Chamadas-vídeo chamadas		Consultar o tempo		Escoitar música		Calendario		
Outros								
TIRAR	<b>Como te desfixeches do teu anterior móbil?:</b>							
	Punto de recollida		Lixo ordinario		Gardalo na casa		Vendolo	
	Outros:							
Perdiches o móbil -cantas veces-? : _____ Roubáronche o móbil -cantas veces-? : _____								

IIGT – LAMAS DE ABADE

Por favor, marca cun X o “recadro” que corresponda	Nada de acordo	Pouco de acordo	Bastante de acordo	De acordo
1. O uso do móbil mellora a miña capacidade de atención				
2. O uso do móbil mellora a miña capacidade de comprensión lingüística				
3. O uso do móbil mellora a miña capacidade para obter información				
4. O uso do móbil mellora a miña capacidade para memorizar información				
5. O uso do móbil mellora a miña capacidade de estudo				
6. O uso do móbil mellora a miña capacidade de expresión lingüística				
7. O uso do móbil mellora a miña paciencia				
8. O uso do móbil faime sentir controlado polos meus amigos/as				
9. O uso do móbil faime sentirme vixiado polos meus pais				
10. O uso do móbil faime máis ansioso/a				
11. O uso do móbil faime estar sempre contento				
12. O uso do móbil provoca momentos de moita tensión				
13. Cando o móbil non funciona póño-me furioso/a				
14. O uso do móbil faime ter mais envexa				
15. Se saio a rúa e esqúezome do móbil síntome intranquilo/a				
16. O uso do móbil faime desexar cousas que non teño				
17. O uso do móbil faime máis feliz				
18. O uso do móbil faime máis tranquilo/a e relaxado/a				
19. Às veces odio o móbil e gustaríame non telo				
20. Cando quero usar o móbil e non podo, síntome nervioso/a ata que o fago				
21. Grazas ao uso do móbil teño máis amigos/as				
21. O uso do móbil pon en risco a miña intimidade				
23. Non podo imaxinar a vida sen o meu móbil				
24. Grazas ao uso do móbil todo é máis divertido				
25. Grazas ao uso do móbil pódome esquecer dos meus problemas				
26. Grazas ao uso do móbil estou sempre entretido/a				
27. Grazas ao uso do móbil estou sempre conectado cos meus pais				
28. Grazas ao uso do móbil a vida é moito máis fácil				
29. Podo controlar sen problemas o tempo que lle dedico ao móbil				
30. O móbil é a miña posesión máis importante				
31. Resúltame mais fácil relacionarme coa xente a través do móbil que en persoa				
32. Grazas ao uso do móbil nunca me sinto só/soa				
33. Gustaríame ter un móbil mellor do que teño				
<b>Moitísimas gracias pola túa colaboración!!!</b>				



# INVESTIGACIÓN: “CELULAR”

TRABAJO DE CAMPO

Datos Encuestas

2017-2019

## CENTROS COLABORADORES



**IES Lamas de Abade**



**IES Cacheiras**



**IES Pontepedriña**



**Colegio La Salle**

## MUESTRA Y METODOLOGÍA

- La encuesta contempla **2 tramos de edad simétricos: 12-14 y 15-17**. A los estudiantes-investigadores le parecieron los más relevantes a la hora de analizar la posible evolución del uso del móvil en los adolescentes porque: 1º, **ambos tramos son previos a la mayoría de edad**; 2º, **marcan los dos períodos de la adolescencia (aproximadamente)**. Prescindimos de alumnos/as mayores de edad porque no obtuvimos una muestra mínima suficiente.
- La encuesta contempla la **diferenciación por género** porque los estudiantes-investigadores querían discriminar posibles diferencias de uso entre chicos y chicas. Como se verá, tenían razón –en algunos casos importantes-.
- **La encuesta contemplaba un tercer género bajo la denominación de “otros”, escogido por solo 8 de la totalidad de encuestad@s lo que, como es obvio, tampoco constituye una muestra relevante.**
- Algunos de los docentes que tan amablemente pasaron las encuestas a sus alumnos/as cubrieron la encuesta. Agradecemos su entusiasmo, pero tampoco constituyeron muestra relevante –5 casos-.
- Algunos de los resultados obtenidos se alejaron significativamente de los datos previstos por nuestros “expertos”. Nos pareció oportuno solicitar **el comentario al respecto de nuestro “grupo de expertos”**: los estudiantes de la materia de psicología de 2ª bachillerato, protagonistas de los audios  que acompañan a la exposición de conclusiones de esta investigación. Tenemos, así, **dos modalidades de abordaje a un mismo fenómeno** que pueden enriquecerse recíprocamente: encuesta cerrada, y comentario libre sobre los datos obtenidos, que ponemos a disposición de la comunidad educativa.
- A pesar del esfuerzo invertido, y la voluntad de rigor que la preside, esta investigación no es un trabajo profesional, sino un trabajo académico en el marco del nivel educativo en que ha sido desarrollado: 4ª de la ESO, con la colaboración puntual de estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato. Si su titular hubiese sido otro –por ejemplo, un acreditado gabinete de investigación sociológica-, los resultados, ¿habrían sido otros?
- Por último, consignar que nuestros recursos han sido modestísimos: una sala de ordenadores obsoleta -de la que tuvimos que prescindir porque ralentizaba en exceso nuestro trabajo-. Un primer grupo de 6 alumnos/as (17-18), y un segundo grupo de 9 alumnos/as (18-19). A falta de recursos, imaginación, entusiasmo y trabajo (tampoco hay que exagerar).

# DATOS GLOBALES

## CONCLUSIONES

2017-2019

MUESTRA GLOBAL				
<p>12-14 ♀ : 39      ♀ 80</p> <p>12-14 ♂ : 55</p> <p>15-17 ♀ : 41      ♂ 107</p> <p>15-17 ♂ : 52</p> <p><b>TOTAL: 187</b> IES Lamas de Abade</p>	<p>12-14 ♀ : 44      ♀ 113</p> <p>12-14 ♂ : 55</p> <p>15-17 ♀ : 69      ♂ 109</p> <p>15-17 ♂ : 54</p> <p><b>TOTAL: 222</b> IES Cacheiras</p>	<p>12-14 ♀ : 212</p> <p>12-14 ♂ : 239</p> <p><b>Total: 451</b></p>	<p>♀ : 458</p>	<b>TOTAL: 964</b>
<p>12-14 ♀ : 56      ♀ : 122</p> <p>12-14 ♂ : 45</p> <p>15-17 ♀ : 66      ♂ : 117</p> <p>15-17 ♂ : 72</p> <p><b>TOTAL: 229</b> IES Pontepedriña</p>	<p>12-14 ♀ : 73      ♀ : 143</p> <p>12-14 ♂ : 84</p> <p>15-17 ♀ : 70      ♂ : 173</p> <p>15-17 ♂ : 89</p> <p><b>TOTAL: 316</b> Colegio La Salle</p>	<p>15-17 ♀ : 246</p> <p>15-17 ♂ : 267</p> <p><b>Total: 513</b></p>	<p>♂ : 506</p>	

IIGT – LAMAS DE ABADE

 <b>1</b>	D	Batería				Material	Sistema Operativo				Estética				Resistencia			
		M	1°	2°	3°	0	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°
12-14 ♀	9	55	7	12	12	153	105	51	13	10	28	41	11	10	37	21	28	22
12-14 ♂	35	69	3	14	23	147	135	71	21	19	28	37	20	11	57	26	36	14
15-17 ♀	5	63	2	11	24	173	155	48	17	22	48	14	23	14	61	28	37	27
15-17 ♂	11	111	10	29	35	180	174	61	34	28	41	56	20	23	52	32	28	18
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>298</b>	<b>22</b>	<b>66</b>	<b>94</b>	<b>653</b>	<b>569</b>	<b>231</b>	<b>85</b>	<b>79</b>	<b>145</b>	<b>148</b>	<b>74</b>	<b>58</b>	<b>207</b>	<b>107</b>	<b>129</b>	<b>81</b>
<b>% sobre 904</b>		<b>32.9</b>				<b>72.2</b>	<b>62.9</b>				<b>16</b>				<b>22.5</b>			

IIGT – LAMAS DE ABADE

	Precio				Marca				Capacidad				Funciones (cámara)				Tamaño (pantalla)			
	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°
12-14 ♀	148	84	33	16	94	28	30	19	148	33	42	42	113	9	28	36	64	4	15	26
12-14 ♂	155	87	34	20	94	42	21	15	143	20	41	41	63	5	12	15	88	8	23	21
15-17 ♀	174	90	37	13	90	31	21	14	172	32	52	32	147	10	29	56	70	6	12	21
15-17 ♂	206	116	37	15	86	24	18	20	172	36	50	39	85	7	16	32	85	11	21	21
<b>Total</b>	<b>683</b>	<b>377</b>	<b>141</b>	<b>64</b>	<b>364</b>	<b>125</b>	<b>90</b>	<b>68</b>	<b>635</b>	<b>121</b>	<b>185</b>	<b>154</b>	<b>408</b>	<b>31</b>	<b>85</b>	<b>139</b>	<b>307</b>	<b>29</b>	<b>71</b>	<b>89</b>
<b>%</b>	<b>75.5</b>				<b>40.2</b>				<b>70.2</b>				<b>45.1</b>				<b>33.9</b>			

(SOBRE 904 ENCUESTAS) El precio es el factor de compra más importante, mencionado por el 75% de los encuestados. Le siguen la capacidad, 70%, y el sistema operativo, 63%. A subrayar la diferencia de la importancia de la función cámara entre chicos y chicas: las chicas la mencionan como factor importante de compra en un 58%, mientras que los chicos en un 32% de casos, un poco más de la mitad<sup>1</sup>. Curiosa también la importancia que a la batería dan los chicos de 15-17, mencionada por un 44%, frente al 27% en chicas de su misma edad.

<sup>1</sup> Conviene recordar aquí que según el psiquiatra Enric Armengou, el 90% de los trastornos alimenticios en jóvenes afectan a chicas (El País, 26-03-2004). Audios disponibles en nuestra web: IIGT.com

	¿Con cuántos años tuviste tu primer móvil?								¿Recuerdas su precio?		¿Quién te lo regaló / compró?			
	8	9	10	11	12	13	14	15	Si	No	Padres / Madres	Tíos/ Tías	Abuelos / Abuelas	Otros
<b>12-14 ♀</b>	10	12	18	66	100	21	1	0	92	108	166	14	9	22
<b>12-14 ♂</b>	10	14	30	81	69	20	2	1	104	130	190	16	9	22
<b>15-17 ♀</b>	2	5	22	42	79	52	23	6	100	138	205	8	6	22
<b>15-17 ♂</b>	12	13	24	26	89	55	24	11	131	132	218	20	9	14
<b>Total</b>	42	53	104	226	349	161	64	33	427	508	779	58	33	80
<b>%</b>			<b>10.7</b>	<b>23.4</b>	<b>36.2</b>						<b>80.8</b>			

**Prácticamente el 100% de los adolescentes encuestados tiene móvil.** Por encima del 96% en la franja 12-14, y del 98% en la de 15-17. La edad de incorporación al móvil más habitual son los 12 años. Si sumamos la franja de 11 a 13 años, tendríamos el 70% del total. **Los padres son, abrumadoramente, los proveedores prioritarios.** No se aprecian diferencias de género significativas.

	¿Actualmente tu móvil es (marca/modelo)?				¿Precio €?						
	Apple	Samsung	Huawei	Otros	-100	101-200	201-300	301-400	401-500	+ 500	NS
12-14 ♀	39	56	51	57	8	65	31	9	7	14	71
12-14 ♂	35	60	55	83	18	70	30	13	5	21	80
15-17 ♀	72	56	45	57	9	69	29	24	11	39	46
15-17 ♂	39	65	72	85	8	87	46	19	12	34	46
<b>Total</b>	185	237	223	282	57	291	136	65	35	108	243
<b>%</b>	<b>19.1</b>	<b>24.5</b>	<b>23.1</b>	<b>29.2</b>		<b>30</b>	<b>14.1</b>			<b>11.2</b>	<b>25.2</b>

En cuanto a marcas, Samsung se lleva, casi a la par que Huawei –veremos ahora con las dudas europeas sobre la seguridad de sus dispositivos- el grueso del negocio. **Apple parece gustar más a chicas que a chicos.** **Respecto del precio** de los dispositivos, **un 11% de los adolescentes tienen móviles por encima de los 500 euros, y un 25% sencillamente lo desconoce.**

	¿Cambias de móvil cada cuántos años?						
	0	1	2	3	4	5	Más
12-14 ♀	55	20	50	45	11	4	15
12-14 ♂	79	13	52	46	13	9	20
15-17 ♀	16	19	98	67	16	1	10
15-17 ♂	31	29	89	60	22	11	9
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>82</b>	<b>291</b>	<b>221</b>	<b>66</b>	<b>30</b>	<b>54</b>
<b>%</b>			<b>30.1</b>	<b>22.9</b>			

Para muchos de los usuarios 12-14, el móvil que tienen es el único que han usado hasta la fecha. Dicho lo cual, el 53% por ciento de los usuarios encuestados lo cambia cada 2-3 años. Si proyectamos el dato sobre el global sin tomar en consideración los usuarios de primer dispositivo, **el 65% de los adolescentes cambia de móvil cada 2-3 años.**

IIGT – LAMAS DE ABADE

	Whatsapp				Facebook				Instagram				Twitter			
	M	1º	2º	3º	M	1º	2º	3º	M	1º	2º	3º	M	1º	2º	3º
12-14 ♀	209	112	72	23	14	0	0	5	117	103	82	37	22	12	1	1
12-14 ♂	219	93	84	36	23	0	2	4	116	91	69	51	28	13	3	5
15-17 ♀	234	155	46	25	36	1	4	9	160	96	131	39	40	10	4	8
15-17 ♂	253	141	67	39	32	0	4	7	162	98	103	74	47	13	2	13
<b>Total</b>	<b>915</b>	<b>501</b>	<b>269</b>	<b>123</b>	<b>105</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>555</b>	<b>388</b>	<b>385</b>	<b>201</b>	<b>137</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>27</b>
<b>%</b>	<b>94.9</b>	<b>51.9</b>			<b>10.8</b>				<b>57.5</b>	<b>40.2</b>			<b>14.2</b>			

	YouTube				Gmail				Netflix			
	M	1º	2º	3º	M	1º	2º	3º	M	1º	2º	3º
12-14 ♀	199	19	43	95	58	3	10	12	66	4	7	29
12-14 ♂	226	89	35	80	68	2	3	21	60	13	10	16
15-17 ♀	228	17	42	119	59	1	3	11	85	6	9	28
15-17 ♂	245	73	61	81	69	0	3	11	80	8	2	18
<b>Total</b>	<b>898</b>	<b>198</b>	<b>181</b>	<b>375</b>	<b>254</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>55</b>	<b>291</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>91</b>
<b>%</b>	<b>93.1</b>	<b>20.5</b>			<b>26.3</b>				<b>45.4</b>			

De modo abrumadoramente mayoritario, la aplicación más popular entre los usuarios adolescentes es “Güasap”. Lo mencionan el 95% de los encuestados, y es uso prioritario para el 52%. Quien controle güasap, controla el mundo adolescente-digital. Le sigue de cerca en menciones YouTube, con 93%, pero “sólo” es uso prioritaria para el 20%. La diferencia de género consignada en “función cámara” no se traslada al uso de Instagram. La razón es que Instagram tiene hoy más funciones que compartir las fotografías. Facebook no mola.

	Sistema operativo de tu móvil:				Tarifa (¿Cuánto pagas al mes por tu servicio de telefonía?) €:					
	Android	IOS	Microsoft	Otros	No lo sé	-25	25-50	51-75	76-100	+
12-14 ♀	160	38	0	5	152	40	6	0	0	0
12-14 ♂	185	40	2	7	150	72	5	0	1	0
15-17 ♀	160	75	1	1	150	70	9	1	0	0
15-17 ♂	220	38	3	1	141	94	14	2	0	0
<b>Total</b>	<b>725</b>	<b>191</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>593</b>	<b>251</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>%</b>	<b>75.2</b>				<b>61.5</b>	<b>26</b>				

Por supuesto, Android es el sistema operativo más usado. **A subrayar el dato de adolescentes que afirman ignorar cuánto cuesta el uso de su dispositivo: un 61%.**

	¿Primera hora de uso?															
	6-7	7.1-8	8.1-9	9.1-10	10.1-11	11.1-12	12.1-13	13.1-14	14.1-15	15.1-16	16.1-17	17.1-18	18.1-19	19.1-20	20.1-21	NS/NC
12-14 ♀	7	50	43	7	4	4	1	3	21	17	12	2	3	2	4	32
12-14 ♂	6	46	53	16	5	3	0	3	22	20	6	6	2	2	2	52
15-17 ♀	10	97	56	16	3	4	0	1	8	12	5	1	0	1	1	30
15-17 ♂	8	109	69	5	2	4	0	1	6	12	5	0	1	1	0	44
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>302</b>	<b>221</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>57</b>	<b>61</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>158</b>
<b>%</b>		<b>31.3</b>	<b>22.9</b>													<b>16.3</b>

62 chicas -13%- y 96 chicos -17%- afirman ignorar a qué hora comienzan a usar el dispositivo. La franja de 7 a 9 horas de la mañana aglutina el 54% de los usuarios. Si consideramos que la jornada escolar suele acabar a partir de la franja 14-15 horas, podemos decir que declaran no usar el móvil en horario escolar el 12% de los usuarios o, lo que es lo mismo, lo usan el 88% de los adolescentes consultados.

IIGT – LAMAS DE ABADE

	¿Última hora de uso?															
	14.1-15	15.1-16	16.1-17	17.1-18	18.1-19	19.1-20	20.1-21	21.1-22	22.1-23	23.1-24	24.1-1	1.1-2	2.1-3	3.1-4	4.1-5	NS/NC
12-14 ♀	1	1	1	1	4	1	17	27	52	37	18	3	1	1	1	56
12-14 ♂	2	2	2	3	6	14	16	30	59	39	18	3	3	1	0	46
15-17 ♀	3	0	2	0	0	0	2	17	34	69	63	18	5	0	0	32
15-17 ♂	2	0	0	0	1	0	2	12	38	77	58	18	3	3	1	52
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>86</b>	<b>183</b>	<b>222</b>	<b>157</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>186</b>
<b>%</b>									<b>18.9</b>	<b>23</b>	<b>16.2</b>					<b>19.2</b>

Afirman ignorar a qué hora abandonan el uso del móvil 88 chicas -18%-, y 98 chicos -19%-. La franja más asumida es la de 23-24 horas. Sumados los usuarios que abandonan el móvil de 11 de la noche a 1 de la madrugada tenemos un total de 48% de los usuarios que logran recordar... No hay, tampoco en este caso, diferencia notable de género.

	¿Cuánto tiempo pasas (APROXIMADO) al día consultando tu móvil entre todos los usos que le das?																
	Día lectivo							Día no lectivo									
	-1 H	1-2 H	2-3 H	3-4 H	4-5 H	+5 H	T	-1 H	1-2 H	2-3 H	3-4 H	4-5 H	5-6 H	6-7 H	7-8 H	+8 H	T
12-14 ♀	19	56	44	23	28	31	201	1	23	28	28	29	23	15	10	42	199
12-14 ♂	36	85	38	23	13	35	230	10	27	36	43	31	17	20	9	35	228
15-17 ♀	12	29	46	46	28	66	227	2	15	15	21	38	24	19	21	70	225
15-17 ♂	8	52	71	42	32	49	254	3	19	38	30	41	30	17	14	51	243
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>222</b>	<b>199</b>	<b>134</b>	<b>101</b>	<b>181</b>	<b>912</b>	<b>16</b>	<b>84</b>	<b>117</b>	<b>122</b>	<b>139</b>	<b>94</b>	<b>71</b>	<b>54</b>	<b>198</b>	<b>895</b>
<b>%</b>	<b>8</b>	<b>24.3</b>	<b>21.8</b>	<b>14.6</b>	<b>11</b>	<b>19.8</b>		<b>1.7</b>	<b>9.3</b>	<b>13</b>	<b>13.6</b>	<b>15.5</b>	<b>10.5</b>	<b>7.9</b>	<b>6</b>	<b>22.1</b>	

La pregunta que más respuestas jocosas ha promovido entre nuestros encuestados ha sido, junto con las de horas de uso, precisamente la presente. Graciosillos que son, y por eso los porcentajes ofrecidos son respecto de las respuestas correctas: **912** para día lectivo, y **895** para día no lectivo. Sobre los datos, casi **un 20% de los encuestados dice usar el móvil más de 5 horas al día en día lectivo**. Entre 3 y 5 horas diarias, un **25%**. **Un 22% dice usar el móvil más de 8 horas diarias en día no lectivo**. Los porcentajes de menos de una hora diaria de uso son irrisorios: **8%** día lectivo, y **1.7%** en día no lectivo. **Chicas que usen el móvil entre 7 y más de 8 horas diarias en día no lectivo: 143, esto es, un 33% del total de chicas que responden, por 109 chicos, esto es, 23% de los chicos que responden: 10 puntos de diferencia.** ¿Será que los chicos se resisten a reconocer el uso efectivo que hacen del móvil?

IIGT – LAMAS DE ABADE

	Chatear				Juegos				Tomar fotos				Ver series / videos				Escuchar música				Redes sociales			
	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°
12-14 ♀	182	99	42	23	39	3	3	4	118	4	24	24	105	11	21	27	160	10	24	52	165	47	59	28
12-14 ♂	181	69	47	25	144	13	28	34	59	2	14	14	139	48	22	26	157	13	40	44	162	48	37	32
15-17 ♀	207	105	44	29	31	2	4	4	138	4	15	32	120	13	14	27	175	18	49	52	201	59	64	40
15-17 ♂	223	113	44	31	127	11	24	34	69	1	10	17	156	41	37	27	172	16	32	58	209	48	72	41
<b>Total</b>	<b>793</b>	<b>386</b>	<b>177</b>	<b>108</b>	<b>341</b>	<b>29</b>	<b>59</b>	<b>76</b>	<b>384</b>	<b>11</b>	<b>63</b>	<b>87</b>	<b>520</b>	<b>113</b>	<b>94</b>	<b>107</b>	<b>664</b>	<b>57</b>	<b>145</b>	<b>206</b>	<b>737</b>	<b>202</b>	<b>232</b>	<b>141</b>
<b>%</b>	<b>82.2</b>	<b>37.3</b>			<b>35.3</b>				<b>39.8</b>				<b>53.9</b>	<b>11.7</b>			<b>68.8</b>	<b>5.9</b>			<b>76.4</b>	<b>20.9</b>		

	Llamadas-videollamadas				Calendario				Ayudas para hacer los deberes				Despertador				Consultar aulas digitales				Consultar el tiempo			
	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°	M	1°	2°	3°
12-14 ♀	88	8	13	23	10	0	1	0	53	7	8	7	44	11	5	5	8	1	1	3	15	1	0	2
12-14 ♂	61	11	13	9	7	0	0	0	45	5	6	9	51	7	5	7	15	3	1	2	26	3	5	5
15-17 ♀	95	10	23	19	4	0	0	1	60	3	5	10	66	13	11	9	11	0	2	3	21	1	0	4
15-17 ♂	73	9	15	11	6	0	0	1	62	3	4	9	66	9	11	8	8	0	1	2	22	2	1	7
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>38</b>	<b>64</b>	<b>62</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>220</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>35</b>	<b>227</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>84</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>18</b>
<b>%</b>	<b>32.8</b>								<b>22.8</b>				<b>28</b>				<b>4.3</b>							

El móvil se usa preferentemente para chatear -82% de menciones, y como 1ª, 37%-, redes sociales -76% de menciones, como 1º, 21%-, escuchar música -69% de menciones, como 1º un 6%-, y ver series -54% de menciones, como 1º, 12-. Congruente con el dato “función cámara” la diferencia de género para la función fotos: 256 menciones en chicas (un 56%), por 128 de chicos (un 25%). Como herramienta de estudio: “ayuda para hacer deberes”, un 23% de menciones, - como 1º, 1.8%-, “consultar aulas digitales” un 4%, como prioridad un 0.4%. El móvil es para lo que es, y sirve para lo que sirve.

	¿Cómo te deshiciste de tu anterior móvil?					Perdiste el móvil, ¿cuántas veces?					Te robaron el móvil, ¿cuántas veces?				
	Guardarlo en la casa	Basura ordinaria	Venderlo	Punto de recogida	Otros	0	1	2	3	+3	0	1	2	3	+3
12-14 ♀	144	1	6	3	42	180	10	10	4	3	201	7	0	0	0
12-14 ♂	148	3	18	6	43	203	21	3	1	7	212	13	1	0	1
15-17 ♀	194	1	17	8	23	213	16	9	1	1	226	13	1	0	0
15-17 ♂	219	3	12	7	25	214	26	11	4	5	251	9	2	0	0
<b>Total</b>	<b>705</b>	<b>8</b>	<b>53</b>	<b>24</b>	<b>133</b>	<b>810</b>	<b>74</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>890</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>%</b>	<b>73.1</b>			<b>2.4</b>											

El dato es asombroso: de los móviles que se dejan de usar, **el 73% se quedan en el hogar a la espera de mejor ocasión**. Llegan **al punto de recogida un 2.4%**. **Los hogares españoles son inmensos basureros de cacharrada tecnológica**. La pregunta es evidente: si los usuarios se animasen a entregarlos, ¿tendríamos una red de reciclaje capaz de acoger la inmensa cantidad de dispositivos que pernocta en los cajones de nuestro país? Por lo demás, no parece que la política de reciclaje tenga mucho éxito, la verdad.

ASPECTOS COGNITIVOS					
1. El uso del móvil mejora mi capacidad de atención	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total
12-14 ♀	79 / 37.9%	106 / 50.9%	20 / 9.6%	3 / 0.9%	208
12-14 ♂	84 / 34.8%	106 / 43.9%	40 / 16.6%	11 / 4.5%	241
15-17 ♀	87 / 36.4%	135 / 56.4%	15 / 6.2%	4 / 1.6%	239
15-17 ♂	96 / 36.3%	131 / 49.6%	19 / 7.2%	17 / 6.4%	264
2. El uso del móvil mejora a mi capacidad de comprensión lingüística	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	
12-14 ♀	40 / 19.3%	107 / 51.7%	49 / 23.6%	11 / 5.3%	207
12-14 ♂	59 / 24.4%	95 / 39.4%	54 / 22.4%	33 / 13.7%	241
15-17 ♀	51 / 21.3%	94 / 39.3%	58 / 24.2%	26 / 10.8%	239
15-17 ♂	43 / 16.4%	105 / 40.2%	73 / 27.9%	40 / 15.3%	261
3. El uso del móvil mejora a mi capacidad para obtener información	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	
12-14 ♀	1 / 0.4%	24 / 11.5%	82 / 38.4%	101 / 48.5%	208
12-14 ♂	9 / 3.6%	16 / 6.5%	99 / 40.5%	120 / 49.1%	244
15-17 ♀	6 / 2.5%	15 / 6.2%	94 / 39.3%	124 / 51.8%	239
15-17 ♂	6 / 2.2%	13 / 4.9%	84 / 32.1%	158 / 60.5%	261

El 86% de los encuestados considera que el móvil no mejora su capacidad de atención (NA+PA). Irrisorio el porcentaje de quienes creen que el móvil sí mejora la atención del usuario: DA un 4 %. Consideran que el móvil mejora la capacidad lingüística un 36% (BA+DA). Lo contrario, un 74% (NA+BA). El móvil se percibe como una gadget que facilita la información: un ¡94%! (BA+DA). La asociación [móvil → información] está perfectamente consolidada.

IIGT – LAMAS DE ABADE

4. El uso del móvil mejora a mi capacidad para memorizar información	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total
12-14 ♀	57 / 27.1%	94 / 44.7%	46 / 21.9%	13 / 6.1%	210
12-14 ♂	43 / 17.7%	122 / 50.4%	61 / 25.2%	16 / 6.6%	242
15-17 ♀	42 / 17.1%	117 / 47.7%	76 / 31.0%	20 / 8.1%	245
15-17 ♂	40 / 15.2%	114 / 43.3%	76 / 28.9%	33 / 12.5%	263
5. El uso del móvil mejora a mi capacidad de estudio	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	
12-14 ♀	111 / 53.8%	71 / 34.4%	21 / 10.1%	3 / 1.4%	206
12-14 ♂	114 / 47.1%	84 / 34.7%	27 / 11.1%	17 / 7.0%	242
15-17 ♀	122 / 50.6%	102 / 42.3%	16 / 6.6%	1 / 0.4%	241
15-17 ♂	132 / 51.3%	89 / 34.6%	21 / 8.1%	15 / 5.8%	257
6. El uso del móvil mejora mi capacidad de expresión lingüística	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	
12-14 ♀	64 / 30.9%	89 / 42.9%	43 / 20.7%	11 / 5.3%	207
12-14 ♂	71 / 30.8%	100 / 43.4%	51 / 22.1%	18 / 7.8%	230
15-17 ♀	61 / 26.2%	79 / 34.0%	76 / 32.7%	26 / 11.2%	232
15-17 ♂	67 / 25.4%	104 / 39.5%	62 / 23.5%	30 / 11.4%	263

Un 65% de los encuestados considera que el móvil no mejora nuestra capacidad para memorizar información (NA+PA). Tampoco mejora su capacidad de estudio. El dato es abrumador: 87% (NA+PA). Poco más equilibrada la respuesta a la relación entre móvil y expresión lingüística: la mejora para el 34% (BA+DA), si bien solo el 9% los asume sin reservas (DA).

### Conclusiones sobre la influencia del móvil en las competencias cognitivas

Parece claro que desde el punto de vista de cómo repercute cognitivamente el móvil en sus usuarios el problema reside en que, **siendo un dispositivo que amplía de modo extraordinario la información accesible, compromete las destrezas cognitivas que permiten su asimilación comprensiva y su uso significativo.** Ahora bien, cabe preguntarse si lo segundo no invalida definitivamente lo primero. Dicho de otro modo: **si la información es accesible, pero no asequible; si está disponible, pero al precio de comprometer las competencias que reclaman, no tenemos a la postre más información, si no más confusión...** error, por otra parte, protagonista de buena parte de nuestro sistema educativo, cuyos males el móvil no haría más que profundizar. Lo que, por cierto, reconocen –si bien, claro está, por otros motivos- nuestros encuestados cuando **rechazan de plano el móvil como herramienta educativa: recordamos, un 87.2%.** Sea como fuere, lo que sí parece un principio metodológico indiscutible es que debemos acercarnos al uso de las tecnologías en el aula de la mano de la realidad efectiva de su uso, y de la percepción efectiva de su uso, y no desde sus potencialidades virtuales que son conculcadas en el día a día de la praxis escolar. Precaución, pues, a la hora de la presentación laudatoria de la tecnología sin la debida distancia reflexiva que introduce la implacable terquedad de los hechos.

ASPECTOS EMOTIVOS Y ACTITUDINALES						
7. El uso del móvil mejora mi paciencia  2		Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total
12-14 ♀		75 / 36.4%	68 / 33.0%	43 / 20.8%	20 / 9.71%	206
12-14 ♂		86 / 35.6%	60 / 24.9%	52 / 21.5%	43 / 17.84%	241
15-17 ♀		94 / 38.6%	92 / 37.8%	38 / 15.6%	19 / 7.82%	243
15-17 ♂		83 / 32.2%	87 / 33.8%	50 / 19.4%	37 / 14.40%	257
8. El uso del móvil me hace sentir controlado por mis amigos/as  3		Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	
12-14 ♀		140 / 67.3%	47 / 22.6%	20 / 9.6%	3 / 1.44%	208
12-14 ♂		180 / 74.3%	37 / 15.3%	17 / 7.0%	8 / 3.31%	242
15-17 ♀		145 / 60.4%	59 / 24.5%	26 / 10.8%	10 / 4.17%	240
15-17 ♂		190 / 72.5%	43 / 16.4%	19 / 7.2%	10 / 3.82%	262
9. El uso del móvil me hace sentir vigilado por mis padres		Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	
12-14 ♀		116 / 55.5%	49 / 23.4%	21 / 10.0%	22 / 10.5%	209
12-14 ♂		147 / 61.5%	49 / 20.5%	23 / 9.6%	20 / 8.3%	239
15-17 ♀		137 / 56.6%	66 / 27.2%	24 / 9.9%	15 / 6.2%	242
15-17 ♂		177 / 66.7%	52 / 19.6%	21 / 7.9%	15 / 5.6%	265

La paciencia no se ve mejorada por el uso del móvil para un 36% de los encuestados (NA) y un 32% (PA). Sumados, un 68%. Esperaríamos un porcentaje mayor. El móvil no es herramienta de control inter-pares para un 69% (NA) y un 19% (PA). Sumados, un ¡88%! La respuesta afirmativa, irrisoria: un 3%. Semejantes resultados para el control parental, que lo niega un 59% (NA) y un 12% (PA). Sumados un 71%. La respuesta afirmativa sube levemente: un 7%

IIGT – LAMAS DE ABADE

10. El uso del móvil me hace más ansioso/a  4		Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total
12-14 ♀		114 / 69.9%	61 / 29.6%	26 / 12.6%	5 / 2.4%	206
12-14 ♂		129 / 54.2%	68 / 28.5%	29 / 12.1%	12 / 5.0%	238
15-17 ♀		106 / 43.9%	69 / 28.6%	42 / 17.4%	24 / 9.9%	241
15-17 ♂		125 / 46.9%	84 / 31.5%	42 / 15.7%	14 / 5.2%	266
11. El uso del móvil me hace estar siempre contento		Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	
12-14 ♀		59 / 28.9%	84 / 41.1%	44 / 21.5%	17 / 8.3%	204
12-14 ♂		70 / 28.9%	91 / 37.6%	55 / 22.7%	26 / 10.7%	242
15-17 ♀		102 / 42.8%	91 / 38.2%	35 / 14.7%	9 / 3.7%	238
15-17 ♂		82 / 32.4%	111 / 43.8%	44 / 17.3%	16 / 6.3%	253
12. El uso del móvil provoca momentos de mucha tensión  5		Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	
12-14 ♀		75 / 35.8%	65 / 31.1%	46 / 22.0%	23 / 11.0%	209
12-14 ♂		87 / 36.8%	68 / 28.8%	47 / 19.9%	35 / 14.8%	236
15-17 ♀		68 / 27.8%	68 / 27.8%	67 / 27.4%	41 / 16.8%	244
15-17 ♂		70 / 27.4%	71 / 27.8%	79 / 30.9%	35 / 13.7%	255

El móvil no promueve la ansiedad para un notable 79 % de los encuestados (NA+PA). Y, curiosamente, tampoco el “contenido perpetuo” para un 33% NA y un 40% PA. Sumados, un 73%. La respuesta afirmativa, muy baja: 7%. Conviene contrastar este dato con los de uso... (¿las respuestas serían diferentes si hubiéramos prescindido del adverbio “siempre” en la formulación de la pregunta?). La vinculación entre móvil y tensión está menos escorada: un 60% NA+PA, y un 39% BA+DA. Responde afirmativamente un 14%, por debajo de nuestra expectativa.

IIGT – LAMAS DE ABADE

13. Cuando el móvil no funciona me pongo furioso/a	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total
12-14 ♀	60 / 28.5%	48 / 22.8%	54 / 25.7%	48 / 22.8%	210
12-14 ♂	103 / 44.0%	69 / 29.4%	35 / 14.9%	27 / 11.5%	234
15-17 ♀	73 / 30.1%	53 / 21.9%	62 / 25.6%	54 / 22.3%	242
15-17 ♂	90 / 34.2%	68 / 25.8%	71 / 26.9%	34 / 12.9%	263
<b>949</b>					
14. El uso del móvil me hace tener más envidia  6	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	
12-14 ♀	138 / 66.3%	47 / 22.6%	18 / 8.6%	5 / 2.4%	208
12-14 ♂	165 / 70.5%	50 / 21.3%	12 / 5.1%	7 / 2.9%	234
15-17 ♀	178 / 73.2%	40 / 16.4%	18 / 7.4%	7 / 2.8%	243
15-17 ♂	168 / 63.6%	69 / 26.1%	15 / 5.6%	12 / 4.5%	264
<b>949</b>					
15. Si salgo a la calle sin mi móvil me siento intranquilo/a	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	
12-14 ♀	76 / 36.3%	43 / 20.5%	50 / 23.9%	40 / 19.1%	209
12-14 ♂	101 / 42.7%	46 / 19.5%	53 / 22.4%	36 / 15.2%	236
15-17 ♀	68 / 27.9%	52 / 21.4%	51 / 20.9%	72 / 26.6%	243
15-17 ♂	88 / 32.9%	70 / 26.2%	60 / 22.4%	49 / 18.3%	267
<b>955</b>					

Un 34% de los encuestados no se pone furioso/a cuando el móvil no funciona (NA). ¡¿Quién lo diría?! Responden PA un 25%. Por géneros, el NA de las chicas un 29%, y los chicos un 39%, 10 puntos de diferencia, congruente con la observada en el rango de respuestas afirmativas (DA): las chicas un 22%, y los chicos un 12%. ¡Vinculan móvil y envidia un 10% (6.6 BA + 3.1 DA)! ¡¡Desvinculan un 90%!!! El olvido del móvil no parece muy problemático: 35% NA, y PA un 22%. Esperábamos más. La respuesta afirmativa (DA) no pasa del 21%. De nuevo, recordar que estamos hablando de un gadget que consume buena parte del tiempo de ocio de nuestros/as adolescentes.

IIGT – LAMAS DE ABADE

16. El uso del móvil me hace desear cosas que no tengo	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total	
12-14 ♀	89 / 42.5%	71 / 33.9%	33 / 15.7%	16 / 7.7%	209	942
12-14 ♂	101 / 42.4%	72 / 30.2%	39 / 16.3%	25 / 10.5%	238	
15-17 ♀	99 / 40.9%	54 / 22.3%	56 / 23.1%	33 / 13.6%	242	
15-17 ♂	96 / 37.9%	71 / 28.0%	56 / 22.1%	30 / 11.8%	253	
17. El uso del móvil me hace más feliz	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo		
12-14 ♀	55 / 26.1%	83 / 39.5%	47 / 22.3%	25 / 11.9%	210	953
12-14 ♂	55 / 22.6%	71 / 26.2%	76 / 31.2%	41 / 16.8%	243	
15-17 ♀	76 / 32.2%	91 / 38.5%	47 / 19.9%	22 / 9.3%	236	
15-17 ♂	56 / 21.2%	109 / 41.2%	71 / 26.8%	28 / 10.6%	264	
18. El uso del móvil me hace más tranquilo/a y relajado/a	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo		
12-14 ♀	70 / 33.3%	85 / 40.4%	33 / 15.7%	22 / 10.4%	210	953
12-14 ♂	67 / 28.2%	80 / 33.7%	63 / 26.5%	27 / 11.4%	237	
15-17 ♀	81 / 33.4%	103 / 42.5%	40 / 16.5%	18 / 7.4%	242	
15-17 ♂	68 / 25.7%	101 / 38.2%	69 / 26.1%	26 / 9.8%	264	

Un 60% de los encuestados no considera que el móvil movilice el deseo de cosas que no se tienen. Dato bastante menor que cuando preguntamos directamente por la vinculación [uso del móvil → envidia]. La repercusión del móvil en la felicidad, sea esta lo que fuere, no es relevante para el 62% de los encuestados (NA+BA). La respuesta claramente afirmativa la suscriben tan solo un 12%. Los más proclives: los chicos de 12-14 años, con un 17. Los menos, los chicos de 15-17, con un 38% en PA. Si analizamos por tramos de edad, lo cierto es que el vínculo [móvil → felicidad] se aminora con los años... ¿decepciones de la tecnología? Un 69% (NA+PA) de los usuarios no cree que el móvil relaje. (Recordar que tampoco provoca ansiedad para un 79% (NA+PA)). Sólo responden DA un 10%.

IIGT – LAMAS DE ABADE

19. A veces odio el móvil y me gustaría no tenerlo  7	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total	
12-14 ♀	105 / 50.4%	52 / 25.0%	30 / 14.4%	21 / 10.1%	208	957
12-14 ♂	120 / 52.1%	61 / 26.5%	32 / 13.9%	17 / 7.4%	230	
15-17 ♀	97 / 41.1%	47 / 19.9%	47 / 19.9%	45 / 19.0%	236	
15-17 ♂	112 / 44.2%	63 / 24.9%	55 / 21.7%	23 / 9.0%	253	
20. Cuando quiero usar el móvil y no puedo me siento nervioso/a hasta que lo hago	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo		
12-14 ♀	107 / 50.4%	56 / 26.4%	24 / 11.3%	25 / 11.8%	212	957
12-14 ♂	161 / 66.2%	47 / 19.3%	16 / 6.5%	18 / 7.4%	243	
15-17 ♀	94 / 39.1%	76 / 31.6%	47 / 19.5%	23 / 9.5%	240	
15-17 ♂	121 / 46.1%	76 / 29.0%	43 / 16.4%	22 / 8.4%	262	

**No llegan a odiar el móvil: [45.3% NA + 23.3% PA] = 69%**. La respuesta afirmativa, escasa: un 11% DA. El sector más proclive a odiar el móvil serían las chicas de 15-17, con un 19% de DA, de 9 a 11 puntos más que cualquier otro rango. Se observa, también, **un decrecimiento leve del afecto al dispositivo según pasan los años**: el porcentaje de 12-14 que responde NA o PA es de una media de 38%, mientras que en el tramo 15-17 es de 32%... ¿Tendría continuidad? **No poder usar el móvil cuando se desea hacerlo no genera nerviosismo para el [50.4% NA + 26.6% PA] = 78% de los encuestados, muy por debajo de la puntuación prevista**. La respuesta afirmativa, muy baja: 9% DA.

## Conclusiones sobre la influencia del móvil en emociones y actitudes

En primer lugar, y de modo abrumadoramente mayoritario, los adolescentes no vinculan el uso del móvil a intervenciones de control, ni parental, ni inter-pares: el móvil no es gadget que sirva para “vigilarlos”. Lo cual choca con la enorme proliferación de mensajes que pretenden advertirles de los riesgos de un uso “indebido” de los móviles y las redes sociales: bullying, ciberacoso, etc. Esta distancia entre la alarma y la sensación que tiene el usuario, ¿a cuál de las partes da la razón?

Respecto de las emociones vinculadas al uso del móvil, el gadget es vivido por los usuarios adolescentes como un cachivache “emocionalmente neutro”, inocuo, que no influye en las emociones de sus usuarios, ni en las agradables –contento, tranquilidad, paciencia-, ni en las desagradables<sup>o</sup> –intranquilidad, nerviosismo, envidia, furia...-. Este dato es notable porque contrasta tanto con las expectativas del grupo de investigación –algo de lo que estás constantemente pendiente no puede ser emocionalmente inocuo-, como de las respuestas cualitativas que los usuarios ofrecen cuando son preguntados al respecto. Recuérdese que nuestro intento de desarrollar un experimento de privación de móvil durante una semana para cotejar los sentimientos que su ausencia provocaba no se pudo llevar a efecto por la negativa en redondo de los investigadores-investigados, negativa acompañada de expresiones de viva contrariedad, incluso lágrimas de nerviosismo. ¿A qué se debe, pues, la razón de esta disonancia? ¿Es el móvil efectivamente neutro desde una perspectiva emocional, se revela aquí un déficit educativo a la hora de enseñar/aprender a valorar las emociones que acompañan nuestras acciones, tal vez engaño deliberado, o autoengaño no deliberado?

ASPECTOS CONDUCTUALES					
	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total
<b>21. Gracias al uso del móvil tengo más amigos/as</b>  8					
12-14 ♀	75 / 35.7%	44 / 20.9%	38 / 18.0%	53 / 25.2%	210
12-14 ♂	84 / 35.2%	53 / 22.2%	49 / 20.5%	42 / 17.6%	238
15-17 ♀	84 / 34.8%	60 / 28.9%	61 / 25.3%	36 / 14.9%	241
15-17 ♂	74 / 28.2%	80 / 30.5%	67 / 25.5%	41 / 15.6%	262
					951
<b>22. El uso del móvil pone en riesgo mi intimidad</b>  9					
12-14 ♀	80 / 38.2%	54 / 25.8%	43 / 20.5%	32 / 15.3%	209
12-14 ♂	102 / 42.8%	62 / 26.0%	49 / 20.5%	25 / 10.5%	238
15-17 ♀	51 / 21.4%	69 / 28.9%	67 / 28.1%	51 / 21.4%	238
15-17 ♂	89 / 33.8%	81 / 30.8%	56 / 21.2%	37 / 14.0%	263
					948

El móvil como promotor de amistades divide a los usuarios de modo equilibrado: en contra un 56% (NA + PA), y a favor un 44%, por debajo de nuestras expectativas. La respuesta claramente afirmativa es de un 18%. No observamos aquí discrepancias de género notables. Un 62% de los usuarios no cree que el uso del móvil comprometa su intimidad: un 62% (NA + PA). Pero un 38% sí lo cree (BA + DA) lo que es una puntuación muy elevada para el uso de un dispositivo que tiene un protagonismo extraordinario en el día a día del adolescente.

IIGT – LAMAS DE ABADE

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total	
<b>23. No puedo imaginar mi vida sin el móvil</b>  10						
12-14 ♀	99 / 48.2%	58 / 28.2%	35 / 17.0%	20 / 9.7%	205	944
12-14 ♂	125 / 53.1%	64 / 27.2%	30 / 12.7%	21 / 8.9%	235	
15-17 ♀	92 / 38.3%	70 / 29.1%	45 / 18.7%	34 / 14.1%	240	
15-17 ♂	98 / 37.1%	80 / 30.3%	48 / 18.1%	38 / 14.4%	264	
<b>24. Gracias al uso del móvil todo es más divertido</b>	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo		
12-14 ♀	67 / 31.7%	81 / 38.3%	42 / 19.9%	21 / 9.9%	211	954
12-14 ♂	55 / 23.3%	95 / 40.2%	50 / 21.1%	36 / 15.2%	236	
15-17 ♀	76 / 31.4%	102 / 42.1%	45 / 18.5%	19 / 7.8%	242	
15-17 ♂	51 / 7.9%	123 / 46.4%	58 / 21.8%	33 / 12.4%	265	
<b>25. Gracias al uso del móvil puedo olvidarme de mis problemas</b>  11	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo		
12-14 ♀	84 / 40.5%	64 / 30.9%	36 / 17.3%	23 / 11.1%	207	943
12-14 ♂	85 / 36.4%	56 / 24.0%	53 / 22.7%	39 / 16.7%	233	
15-17 ♀	101 / 41.7%	67 / 27.6%	52 / 21.4%	22 / 9.0%	242	
15-17 ♂	116 / 44.4%	64 / 24.5%	62 / 23.7%	19 / 7.2%	261	

Un 72% de los usuarios cree poder pasarse sin el móvil sin mayores problemas (NA + PA). La respuesta afirmativa claramente baja: 12% DA. De nuevo por debajo de nuestras expectativas. Pero... contrástese con la respuesta a la pregunta 29. Un 69% (NA + PA) no cree que el móvil vuelva todo más divertido. De nuevo, la respuesta afirmativa es baja: un 11.4%. Y, desde luego, el móvil no sirve para olvidar los problemas que nos aquejan, tanto como para un 67% (NA + PA). Responden DA un 11%.

IIGT – LAMAS DE ABADE

26. Gracias al uso del móvil estoy siempre entretenido/a	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total
12-14 ♀	29 / 13.8%	60 / 28.5%	72 / 34.2%	49 / 23.3%	210
12-14 ♂	42 / 18.3%	59 / 25.7%	82 / 35.8%	46 / 20.0%	229
15-17 ♀	32 / 13.2%	71 / 29.4%	92 / 38.1%	46 / 19.0%	241
15-17 ♂	32 / 12.1%	81 / 30.6%	104 / 39.3%	47 / 17.8%	264
<b>27. Gracias al uso del móvil estoy siempre conectado/a con mis padres</b>	<b>Nada de acuerdo</b>	<b>Poco de acuerdo</b>	<b>Bastante de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	
12-14 ♀	25 / 12.1%	49 / 23.7%	58 / 28.1%	74 / 35.9%	206
12-14 ♂	59 / 24.7%	46 / 19.3%	59 / 24.7%	74 / 31.0%	238
15-17 ♀	32 / 13.7%	56 / 24.1%	69 / 29.7%	75 / 32.3%	232
15-17 ♂	45 / 17.1%	73 / 27.7%	80 / 30.4%	64 / 24.3%	263
<b>28. Gracias al uso del móvil la vida es mucho más fácil</b>	<b>Nada de acuerdo</b>	<b>Poco de acuerdo</b>	<b>Bastante de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	
12-14 ♀	46 / 22.1%	64 / 30.7%	58 / 27.8%	40 / 19.2%	208
12-14 ♂	42 / 17.7%	65 / 27.4%	67 / 28.2%	63 / 26.5%	237
15-17 ♀	53 / 22.7%	59 / 25.3%	65 / 27.8%	56 / 24.0%	233
15-17 ♂	38 / 14.3%	69 / 26.0%	94 / 35.4%	64 / 24.1%	265

Un 57% de los encuestados cree que el móvil favorece el entretenimiento perpetuo (BA + DA), por un 43% que cree que no (NA + PA). La respuesta totalmente negativa es de un 14%. En coherencia con sus porcentajes de uso, el móvil se ratifica como un juguete para el ocio. La pregunta 27 reincide en el aspecto que abordamos en la 9: la relación entre el móvil, sus usuarios y sus padres. Para un 59 % el móvil permite la conexión perpetua con los padres, (BA + DA). Esto significa que los usuarios adolescentes diferencian entre control, que rechazan, y comunicación, que aceptan: la conectividad permanente con los progenitores no se traduce en sensación de control, lo que revela la confianza de los adolescentes en sus padres. Un 54% de los encuestados cree que el móvil facilita mucho la vida (BA + DA). Con más reparos en el sector de niñas de 12-14, 47% (BA + DA), que en el de chicos de 15-17, que sube al 59% (BA + DA), 12 puntos más. En la respuesta claramente negativa las chicas responden un 45%, frente a los chicos, un 32%, de nuevo, 12 puntos de diferencia. Congruencia total.

IIGT – LAMAS DE ABADE

9. Puedo controlar sin problemas el tiempo que le dedico al móvil  12	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total	
12-14 ♀	28 / 13.6%	40 / 19.5%	62 / 30.2%	75 / 36.5%	205	929
12-14 ♂	31 / 13.6%	43 / 18.9%	60 / 16.4%	93 / 40.9%	227	
15-17 ♀	40 / 16.5%	81 / 33.4%	70 / 28.9%	50 / 20.6%	242	
15-17 ♂	36 / 14.1%	69 / 27.0%	72 / 28.2%	78 / 30.5%	255	
30. El móvil es mi posesión más importante	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total	
12-14 ♀	113 / 53.3%	59 / 27.8%	28 / 13.2%	12 / 5.6%	212	944
12-14 ♂	128 / 53.1%	67 / 27.8%	29 / 12.0%	18 / 7.4%	241	
15-17 ♀	113 / 48.1%	49 / 21.2%	51 / 22.0%	18 / 7.7%	231	
15-17 ♂	151 / 58.0%	57 / 21.9%	35 / 13.4%	17 / 6.5%	260	
31. Me resulta más fácil relacionarme con gente a través del móvil que en persona  13	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total	
12-14 ♀	74 / 35.0%	62 / 29.3%	42 / 21.3%	33 / 15.6%	211	945
12-14 ♂	91 / 38.5%	68 / 28.8%	48 / 20.3%	29 / 12.2%	236	
15-17 ♀	99 / 42.3%	65 / 28.3%	45 / 19.6%	20 / 8.7%	229	
15-17 ♂	85 / 31.8%	76 / 29.3%	58 / 22.3%	40 / 15.4%	259	

Controlan sin reservas el uso del móvil un 32%, con diferencias notables entre los tramos, que llegan hasta los 20 puntos entre los chicos 12-14, 41% DA, y las chicas 15-17, 21% DA. La respuesta negativa no es desdeñable: [14.5% NA + 25% PA] = 39% de adolescentes que reconocerían dificultades en controlar el uso que hacen del dispositivo. Rechazan el móvil como posesión más importante un 78% de encuestados (NA + DA). La respuesta afirmativa (DA) es muy baja: un 7%, muy por debajo de nuestra expectativa. Para un importante 33% (BA + DA) es más fácil la relación con los demás a través del móvil que en persona. La respuesta afirmativa más baja es la de chicas de 15-17, un 9%, frente al 15% de los chicos 15-17, casi el doble. Distancia congruente con la respuesta totalmente negativa: 42% las chicas 15-17, frente al 32% de los chicos de esa edad, 10 puntos de diferencia, que se acorta notablemente en las respuestas intermedias de PA y BA.

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo	Total	
<b>32. Gracias al uso del móvil nunca me siento solo/a</b>  14						
12-14 ♀	114 / 54.8%	49 / 23.5%	32 / 15.3%	13 / 6.2%	208	931
12-14 ♂	111 / 46.8%	77 / 32.4%	26 / 10.9%	23 / 9.7%	237	
15-17 ♀	112 / 49.4%	75 / 33.0%	26 / 11.4%	14 / 6.1%	227	
15-17 ♂	112 / 43.2%	95 / 36.6%	33 / 12.7%	19 / 7.3%	259	
<b>33. Me gustaría tener un móvil mejor del que tengo</b>	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	De acuerdo		
12-14 ♀	80 / 38.0%	29 / 13.8%	39 / 18.5%	62 / 29.5%	210	940
12-14 ♂	83 / 35.6%	37 / 15.8%	43 / 18.4%	70 / 30.0%	233	
15-17 ♀	92 / 38.9%	46 / 19.4%	40 / 16.9%	62 / 26.2%	236	
15-17 ♂	90 / 34.4%	57 / 21.8%	36 / 13.7%	78 / 29.8%	261	

Un 80% de los encuestados, en dato que nos parece muy relevante, no cree que el uso del móvil disminuya el sentimiento de soledad (NA + PA). Aquí el intervalo va desde el 43% de los chicos 15-17, al 55% de las chicas 12-14, lo que supone 12 puntos de diferencia. La respuesta afirmativa es muy baja: 7%. Contrástese esta respuesta con las que los usuarios dieron a la pregunta por el uso del móvil, que era muy mayoritariamente el de chatear -un 82% de menciones, y como 1ª ocupación 40%-, y el de redes sociales –con un 76% de menciones-. El móvil comunica y entretiene, pero no disuelve la soledad. Y, por último, un 55% de usuarios está razonablemente contento con el móvil que tiene (NA + PA), por el 45% que no lo está. Por supuesto, no hemos hecho el desglose por marcas porque no pretendemos vender nuestra investigación a ningún fabricante privado.

¿O sí?

### Conclusiones sobre la repercusión del móvil en el comportamiento de sus usuarios.

El móvil posibilita una comunicación ubicua y constante con los padres y con los pares, que los usuarios juzgan “no controladora” y que, con frecuencia nada desdeñable, es comunicación más fácil que si se estableciese directamente de persona a persona y no por gadget interpuesto. Esta utilización es perfectamente compatible con el sentimiento de soledad. La distinción que late aquí es que una cosa es la comunicación, opuesta a la incomunicación o al aislamiento, y otra la compañía, opuesta a la soledad. El dispositivo se mueve en la primera de las contraposiciones, dejando intacta la segunda, y apuntando a una cuestión crucial: la vinculación entre tecnología y humanismo. La pregunta puede formularse así: si la comunicación con gadget interpuesto a la que nuestros adolescentes le dedican una atención prioritaria en su vida cotidiana disuelve el aislamiento dejando intacta la soledad, ¿no estamos ante una pérdida de la calidad de las relaciones humanas? Digámoslo de otro modo: ¿y no será que el mito tecnológico de la comunicación constante no es más que otro mito más al servicio de la despersonalización creciente de las relaciones humanas?

Sobre el control que los usuarios creen ejercer del uso del dispositivo, los datos son: 1º, Un uso, como hemos visto, muy importante en tiempo de dedicación; 2º, Casi un 40% de los usuarios reconocen dificultades de autocontrol; 3º, y, sin embargo, cuando preguntamos por la posibilidad de imaginarse una vida sin móvil la respuesta es elevada: un 72%. ¿Cómo reconciliar estos datos? Es posible que las respuestas se muevan en planos diferentes: el adolescente se imagina con facilidad sin móvil, porque esta escena no la vincula a sus usos e intereses cotidianos, mientras que cuando se le pregunta por el control que hace del gadget sí. Del mismo modo sucedería con la incongruencia del uso y de la importancia que en abstracto se da al móvil: siendo lo más usado, no es lo más importante (recordamos, para un 78% de casos). Lo que de nuevo nos lleva a la cuestión de tecnología y humanismo: ¿por qué lo más usado no es también lo más importante? Si mi horario está presidido por lo que con el móvil hago, ¿por qué no lo valoro en consonancia?



15

## Y algunas respuestas graciosillas...

- ✓ ¿Cuántos días a la semana usas el móvil?: “...every day si no me echan del gremio”.
- ✓ ¿Quién te lo compró...?: “(el rey de España), Baltasar.”
- ✓ ¿Cómo te deshiciste de tu anterior móvil?: “se me cayó por la ventanilla”; “lo aplastó un coche”; “se me cayó por el wáter y tiré de la cisterna”.
- ✓ ¿Cuántas veces perdiste...”: “¡¡¡127 veces!!!”

**!!!GRACIAS A TODAS Y TODOS POR  
VUESTRA COLABORACIÓN!!!**

