

La escuela inteligente despegando en España. Grandes empresas tecnológicas como Samsung o Google dan herramientas para consolidar la revolución digital en los colegios.

Beatriz Guillén, El País, 4/11/2016

Google ofrece un programa gratuito para colegios, Google Classroom, con el que ofrecen herramientas y contenidos digitales para gestionar las clases y potenciar la innovación. El objetivo es común: **impedir que los colegios españoles se queden atrás en la revolución que la tecnología e Internet** está llevando a las aulas. "La mayoría de nuestros centros no ha cambiado nada en dos o tres siglos" Esta adaptación debe apoyarse en varios pilares: la conectividad a Internet, la formación tecnológica de los profesores y una metodología en la que estén bien integradas las nuevas herramientas (...) **A los expertos no les queda ninguna duda de que esta transformación digital es necesaria.** No se puede aplazar más. (...) Pero además de la necesidad, todos los expertos ponen de relieve algunos de los beneficios que la tecnología supone para la educación: **trabajo más colaborativo, atención más individualizada, mejora de la autonomía y sobre todo, alumnos más motivados.**

- "Nos aburriríamos mucho menos, porque podemos buscar más cosas y aprender más rápido".
- Una atención más personalizada. Las unidades didácticas están en la nube, por lo que cada alumno puede ir avanzando a su ritmo.
- Niños y profesores destacan cómo ha mejorado el intercambio de ideas. "Utilizamos el Drive, que es como una nube, para subir las fotos de los proyectos que hacemos y así poder compartirlos con todos y explicarlos".
- Todo esto, se traduce, en muchos casos, en una mejora del rendimiento académico.

La formación de los profesores: asunto pendiente...

- Son ellos –los docentes- quienes tienen que liderar el cambio de dispositivos y metodología... La formación tecnológica se ha convertido en una necesidad. "Es una de las grandes carencias."
- Para combatir esto, en las 80 clases del proyecto de Samsung también se imparte formación a los docentes.
- El profesor se convierte más bien en un **coach**.
- La mayoría de centros no tiene una buena conexión a Internet. Falta inversión.
- **La tecnología solo es una herramienta (...) no tienen sentido si no hay un proyecto educativo** detrás que la sostenga.
- "La herramienta sola no proporciona una buena educación, pero un buen uso de la herramienta con un buen profesor tiene un potencial brutal".